



# Sparda4free

- Girokonto ohne Gebühren
- EC- und MasterCard gebührenfrei (MasterCard ab 18 Jahren)
- Tagesgeldkonto mit einer variablen Verzinsung von 3 % p.a., ab dem ersten Cent
- 25,- Euro Geburtstagsgutschein im Alter von 16 bis 25 Jahren

## Entdecke das Konto für alle bis 25



www.sparda-sw.de  
SpardaService-Center: 01805 / 915 550  
(0,14 EUR/Min. im dt. Festnetz, abweichende Preise aus dem Mobilfunk)

### Sparda-Bank

freundlich & fair

Sparda-Bank Südwest eG  
44 Geschäftsstellen in Rheinland-Pfalz und im Saarland.



Hinten: Die Teams der Sparda Bank, GSH und Marquardt. Vorne: Das Team Wolff. Fotos: Spanier

### Sparda4free Cup 2009 - Soccer auf der Freizeitmesse

# Marquardt-Team hatte die besseren Nerven

Beim Sparda4free Cup der Sparda-Bank Südwest e.G. vom 13. bis 15.02.2009 auf der Freizeitmesse in Saarbrücken spielten Azubi-, Berufsschul- und „5Freunde“-Teams im Alter zwischen 15 und 25 Jahren. Am Ende sicherte sich das Marquardt-Team im Siebenmeterschießen den Siegerpokal.



Gruppenersten für die Finalrunden am Sonntag.

Die besten acht Teams waren: Klima Becker, GSH, Marquardt, Saarbrigger Bier Buwe, „die Wölfe“, Anterist + Schneider, Bauknecht und Sparda-Bank.

Nach Abschluss der beiden Finalrunden gewann das „GSH-Team“ mit 6:2 gegen die „Sparda-Elite“. Im Finale setzte sich nach spannendem Verlauf und einem 1:1 nach regulärer Spielzeit am Ende das „Marquardt-Team“ im Siebenmeterschießen mit 7:6 gegen „die Wölfe“ durch.

Die Siegerpokale überreichte Pia Puhl von der Sparda-Bank Südwest e.G.. Sachpreise

und Warengutscheine des Sportartikelherstellers LEGEA überreichte Frank Thielen, Geschäftsführer der Soccerxp GmbH, Saarbrücken.

Den Fairnesspokal, gestiftet vom Ministerium für Inneres und Sport, erhielt das Team von Anterist + Schneider, Saarbrücken.

Gespielt wurde auf einem mobilen Soccer Court (Maße: 30 x 16 Meter) mit Kunstrasen und Rundum-Bandensystem. Für zusätzliche Unterhaltung sorgte der Veranstalter mit Torwandschießen und einem Soccer-Cage. Veranstalter war die Event-Agentur Soccerxp - Gesellschaft für Live-Kommunikation mbH aus Saarbrücken.

Weitere Infos zum Turnier gibt es unter: www.soccerxp.de.

Von den 16 teilnehmenden Mannschaften nahmen zehn Azubi-Teams der Firmen Wolff Hoch- und Ingenieurbau GmbH & Co. KG, Saarbrücken; Deutsche Telekom AG, Saarbrücken; Klima Becker Anlagenbau GmbH, Saarbrücken; Villeroy & Boch AG, Mettlach; Bauknecht Hausgeräte GmbH, Neunkirchen; Anterist + Schneider GmbH, Saarbrücken; Sparda Bank Südwest e.G., Saarlouis; Fresenius Medical Care AG, St. Wendel; Kunststoffwerk Marquardt, Kleinblittersdorf und die Halberg Guss Produktions GmbH, Saarbrücken, teil.

Die Berufsschulen wurden vertreten durch die GSH - Gemeinschaftsausbildungsstätte e.V., Saarbrücken, und das SOS-Ausbildungs- und Beschäftigungszentrum, Saarbrücken. „5Freunde-Teams“ waren: Saarbrigger Bier-Buwe, Adidas-Evolution-Kicker, die „Wölfe“ und Picard United.

An den drei Messtagen fanden vier Qualifikationsrunden mit jeweils vier Teams statt. Dabei qualifizierten sich die beiden



Spieldzene aus der Finalrunde: Sparda Bank gegen Bauknecht.

## INFOS

Vom 13. bis 15.02.2009 fand auf der Freizeit Messe in Saarbrücken der Sparda4free Cup 2009 der Sparda-Bank Südwest e.G. statt. Teilnehmen konnten Azubi-, Berufsschul- oder „5Freunde“-Teams im Alter zwischen 15 und 25 Jahren.

Von den 16 teilnehmenden Teams qualifizierten sich an den drei Messtagen acht Teams für die Finalspiele am Sonntag ab 14 Uhr. Im Spiel um Platz Drei gewann das „GSH-Team“ der Gemeinschaftsausbildungsstätte Saarbrücken mit 6:2 gegen das Sparda-Bank Team „Spar-

da-Elite“ aus Saarlouis. Im Finale siegte das „Marquardt-Team“ der Kunststoffwerke Marquardt aus Kleinblittersdorf nach spannendem Spiel (1:1) im Siebenmeterschießen letztlich mit 8:7 gegen „die Wölfe“ der Wolff Hoch- und Ingenieurbau GmbH in Saarbrücken.

Die Siegerpokale wurden überreicht von Pia Puhl, Sparda-Bank Südwest e.G., die Sachpreise von LEGEA übergab Frank Thielen, Geschäftsführer Soccerxp GmbH, Saarbrücken.

Weitere Infos unter: soccerxp.de.