

# Soccer total auf der „Saarlouiser Emmes“

„Media Markt Cup“ und „Junior Cups“ auf dem „Kleinen Markt“ in Saarlouis – Jetzt anmelden!

SAARLOUIS Saarlouiser Unternehmen und die Fußballer vom SSV Saarlouis e.V. (als Veranstalter), sowie die Eventagentur SoccerXP GmbH aus Saarbrücken (als Organisator) präsentieren – nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr – auch 2013 das größte Outdoor Soccer Event dieser Art im Südwesten. Ausgetragen werden während der Saarlouiser Woche (Emmes) am „Kleinen Markt“ vom 27. Mai bis 1. Juni der „Media Markt Cup“ für Betriebs- und Hobbymannschaften vom Media Markt Saarlouis und sieben Junioren-Turniere für Vereinsmannschaften, im ein-

zelne sind dies: Tom Tailor Cup (D-Jugend), KVS Cup (F-Jugend), Decathlon Cup (E-Jugend), Stadtwerke Saarlouis Cup (G-Jugend), Ruhland Kallenborn Cup (C-Jugend), Galerie Kleiner Markt Cup (E-Jugend) und adidas Cup (F-Jugend). Gespielt werden alle Cups in der „Bromelain-POS Arena“, einem 30 x 16 Meter großen Soccer Court mit Tribüne, hochwertigem Kunstrasen, Rundumbande und Flutlicht.

## Enorme Resonanz

Am „Media Markt Cup“ können 25 Firmen- und Hobby-Teams (Mindestalter: 15 Jahre) teilnehmen.

Davon werden sich acht Mannschaften über die fünf Qualifikationsrunden von Montag bis Freitag jeweils von 19.15 bis 21.30 Uhr für die Finalrunde am Samstag ab 16.30 Uhr qualifizieren. Die Spielzeiten bei den sieben Junior Cups mit jeweils fünf Vereinsmannschaften sind montags bis freitags von 16.45 bis 19 Uhr und am Samstag von 11 bis 13.15 Uhr bzw. 13.45 bis 16 Uhr. Frank Thielen, Geschäftsführer der Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken als Organisator der Soccer Cups hierzu: „Die Nachfrage von Hobby-, Betriebs- und Vereinsmannschaften hinsicht-

lich der Teilnahme an diesen Soccer Cups ist enorm. Im letzten Jahr hatten wir einigen Teams beim Media Markt Cup und bei verschiedenen Junior Cups absagen müssen, leider lässt das Zeitfenster von Montag bis Samstag nur eine begrenzte Anzahl von Teams zu.“

## Rahmenprogramm

Auch das vom Veranstalter aufgestellte Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. Neben den Soccer Cups in der großen „Bromelain-POS Arena“ finden die Besucher die „Knappschafts-Torwand“ (3unten/3oben), den „MC Donald's Speed Cage“

zum Messen der Schusskraft und den „Sport Fleck adidas Soccer Cage“ für die Kleinen, die hier ihre Dribbelkünste (1gegen1) beweisen können. Der Radiosender „UnserDing“ ist auf dem Kleinen Markt mit einer eigenen Bühne vertreten und wird die Besucher am Samstag mit Showeinlagen unterhalten.

## Infos und Anmeldung

Wer teilnehmen möchte, kann sich beim Organisator unter [www.soccerxp.de](http://www.soccerxp.de) anmelden. Dort gibt es alle wichtigen Infos und die Anmeldeformulare. Anmeldeabschluss ist der 6. Mai.