

SOZIAL IST GEIL E.V.

Outdoor-Soccer auf dem Kleinen Markt: Vielfalt statt Einfalt lautet das Motto

Das Outdoor-Soccer-Event im Rahmen der Saarlouiser Woche auf dem Kleinen Markt geht in die vierte Runde: Vom 1. bis 6. Juni treten hier 25 Hobby- und Betriebsmannschaften sowie zahlreiche Teams der G- bis E-Jugend gegeneinander an.

OUTDOOR SOCCER EVENT AUF DEM KLEINEN MARKT

Das Bühnenprogramm



Die Band „Roomservice“ tritt im Rahmenprogramm am Donnerstag, 4. Juni, auf der Bühne am Kleinen Markt auf.

Foto: Band

„Primawell“ aus Saarlouis und die Freie Musikschule Saar präsentieren ein interessantes Bühnenprogramm:

Donnerstag, 4. Juni:

19 bis 23 Uhr „Der Kleine Markt rockt!“, Schüler der Freien Musikschule und Mitglieder des Vereins für musikalische Bildung stellen sich vor - mit „elevate“ (19 bis 20 Uhr), „Oscar & The Peak Prices“ (20 bis 21 Uhr) und „Roomservice“ (21 bis 23 Uhr).

Freitag, 5. Juni:

17 bis 23 Uhr „Battle of the Bands“ (organisiert von der Freien Musikschule Saar) - mit „Twisted Fate“ (17.15 Uhr), „7.8 Radio Show“ (18.15 Uhr), „The Six Sants“ (19 Uhr), „The Blazingbrix“ (19.45 Uhr), „Deups“ (20.30 Uhr), Siegerehrung um 21.15, anschließend Auftritte der Preisträger erster bis dritter Platz (21.30 bis 23 Uhr).

Samstag, 6. Juni:

17 bis 24 Uhr „EmmesRock!“ mit Bands aus der Region Saar-Lor-Lux: „Heel Hoe Kitty“ (18 bis 18.30 Uhr), „Drop Of Rage“ (19.30 bis 20 Uhr), „The Maja Project“ (21 bis 21.30 Uhr), „Rocketfuel“ (21.30 bis 22.30 Uhr), „Sach'n'Hand“ (22.30 bis 24 Uhr).

Die Veranstaltung ist also nicht nur für die Spielerinnen und Spieler, die an den Turnieren teilnehmen, interessant, auch die Besucher können sich fußballerisch im „adidas Soccer Cage“ oder an der „AOK Torwand“ beweisen oder an den drei Emmes-Tagen (4. bis 6. Juni) das Bühnenprogramm genießen.

Moderator an allen sechs Tagen ist - wie in den vergangenen drei Jahren Peter Hiery, bekannt als „die Stimme“, ein Garant für gute Unterhaltung.

PR/om

Veranstalter ist der neugegründete Verein „Sozial ist Geil e.V.“, der sich die Förderung der Kultur und des Sportes sowie der kulturellen und sportlichen Jugendhilfe auf die Fahnen geschrieben hat. Verantwortlich für die Organisation ist wie bei den bisherigen drei Auflagen wieder die Eventagentur Soccer XP am Geschäftsführer Frank Thielen aus Saarbrücken. Als Motto-Partner konnte zum zweiten Mal nach 2014 das Decathlon Saarlouis gewonnen werden.

VIELFALT statt EINFALT

Felix Musinowski, Filialleiter Decathlon Saarlouis: „Decathlon freut sich wieder, ein Teil der diesjährigen Soccer-Cups während der Emmes 2015 sein zu dürfen. Unter dem Motto „VIELFALT statt EINFALT“ soll der respektvolle Umgang miteinander und der gemeinsame Spaß am Spiel im Vordergrund stehen.“ Gespielt wird in der „Media Markt Saarlouis Arena“ einem 30 mal 16 Meter großen Spielfeld mit hochwertigem Kunstrasen, Rundumbande, Flutlicht und einer großen Zuschauertribüne.



Kleiner Markt mit ganz großem Fußball: Bereits der Nachwuchs kämpft um jeden Ball.



Angespannt verfolgt der Torwart das Geschehen auf dem Spielfeld.

Foto: Oliver Morguet

Ursapharm Soccer Cup

Highlight des inzwischen größten Outdoor Soccer Events in Deutschland ist der Ursapharm Soccer Cup mit 25 Hobby- und Betriebsmannschaften, teilnahmeberechtigt sind Spieler(innen) die mindestens 15 Jahre alt sind. Über fünf Qualifikationsrunden von Montag bis Freitag, jeweils von 19.15 - 21.30 Uhr, qualifizieren sich acht Teams für die Finalspiele am Samstag ab 16.15 Uhr.

Vereinsturnier für G- bis E-Jugend

Neben dem Ursapharm Soccer Cup lädt der Veranstalter auch zu Turnieren für Vereinsmannschaften der G- bis E-Jugend ein. Es finden statt: Ruhland Kallenborn Cup (Montag, F-Jugend), Der Verband Saarlouis Cup (Dienstag, E-Jugend), Stadtwerke Saarlouis Cup (Mittwoch, G-Jugend), Tom Tailor Cup (Donnerstag, E-Jugend), Zender Orthopädie Cup (Freitag, G-Jugend) und KVS Cup (Samstag, F-Jugend). Spielzeiten der Cups sind Montag bis Mittwoch und am Freitag jeweils 16.30 - 19.00 Uhr, am Donnerstag (Fronleich-

nam) von 15.30-18.00 Uhr und am Samstag von 12.45-15.15 Uhr. „Die Nachfrage von Hobby-, Betriebs- und Vereinsmannschaften hinsichtlich der Teilnahme an diesem Outdoor Soccer Event ist sehr gut. In den vergangenen drei Jahren hatten wir einigen Teams absagen müssen, da das Zeitfenster von Montag bis Samstag nur eine begrenzte Anzahl von Teams zulässt“, berichtet Frank Thielen.

Sehenswertes Rahmenprogramm

Auch das Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. Neben den Soccer Cups in der großen „Media Markt Saarlouis Arena“ können sich die Besucher an der „AOK Torwand“ („drei unten - drei oben“) messen, und die Kleinen können im „adidas Soccer Cage“ im Spiel „Eins gegen Eins“ ihre Dribbelkünste unter Beweis stellen. Der Soccer Event wird an den letzten drei Tagen (während der Emmes) von der „gm22 Fashion Bühne“ des Kaufhauses PIEPER begleitet. PR/om

Weitere Informationen auf www.saarlouis.de