

MONTAG 04.05.15 10:06 UHR



Autor: Sponsoring/Foto: SoccerXP

Sponsoring 0 147Empfehlen 0 Teilen 0

INFOS

-52%	-50%
<p>€ 79,95 € 37,99 zum Shop</p>	<p><b>Venice Beach Sweater</b> Venice Beach</p>

Ansprechpartner

**Daniel Meyer**

Objektleiter Sonderprodukte

E-Mail: [d.meyer@sz-sb.de](mailto:d.meyer@sz-sb.de)  
Tel: 0681/502-3730

## Jetzt anmelden und dabei sein

Deutschland größtes Outdoor Soccer Event während der Saarlouiser Woche / Emmes vom 1. bis 6. Juni 2015.

Wie auch in 2014 konnte Decathlon Saarlouis als Motto-Partner gewonnen werden. Felix Musinowski, Filialleiter Decathlon Saarlouis: „Decathlon freut sich wieder ein Teil der diesjährigen Soccer-Cups während der Emmes 2015 sein zu dürfen. Unter dem Motto „VIELFALT statt EINFALT“ wünscht sich das Team Decathlon vor allem freudig strahlende Kinder jung wie alt. Im Vordergrund sollte der respektvolle Umgang miteinander und der gemeinsame Spaß am Spiel stehen.“ Gespielt werden die Junioren Cups auf dem Kleinen Markt in Saarlouis in der „Media Markt Saarlouis arena“ einem 30 x 16 Meter großen Spielfeld mit hochwertigem Kunstrasen, Rundumbande, Flutlicht und einer großen Zuschauertribüne. Auf einem der größten Volksfeste im Saarland, Saarlouiser Woche/ Emmes finden von Montag bis Samstag (1. bis 6. Juni) sechs Turniere für Vereinsmannschaften der G- bis E-Jugend statt. Der Veranstalter „Sozial ist Geil“ lädt ein zum: Ruhland Kallenborn Cup (Montag, F-Jugend), Der Verband Saarlouis Cup (Dienstag, E-Jugend), Stadtwerke Saarlouis Cup (Mittwoch, G-Jugend), Tom Tailor Cup (Donnerstag, E-Jugend), Zender Orthopädie Cup (Freitag, G-Jugend) und KVS Cup (Samstag, F-Jugend. Frank Thielen, Geschäftsführer der Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken als Organisator des Soccer Events: „Die Veranstaltung in Saarlouis am Kleinen Markt wurde bereits in den letzten drei Jahren von den Vereinen sehr gut angenommen, insbesondere von den Minis, Fund E-Jugend. Da wir im letzten Jahr teilweise Vereinen in diesen Altersklassen absagen mussten, haben wir uns dieses Jahr entschlossen an verschiedenen Tagen jeweils zwei G-, F- und E-Jugend Turniere anzubieten.“ Auch das aufgestellte Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. Neben den Soccer Cups in der großen „Media Markt Saarlouis arena“ finden die Besucher die „AOK Rheinland Pfalz/Saarland Torwand“ (drei unten/drei oben) und den „adidas Soccer Cage“ für die Kleinen, die hier ihre Dribbelkünste (Eins-gegen-Eins) beweisen können. Das Soccer Event wird an den letzten drei Tagen (während Emmes) durch die „gm22 Fashion Bühne“ vom Kaufhaus Pieper begleitet. primawell aus Saarlouis und die Freie Musikschule Saar aus Saarlouis präsentieren ein interessantes Bühnenprogramm: Donnerstag, den 4. Juni „Der Kleine Markt macht Musik – Familientag“, Freitag, den 5. Juni „Battle of the Bands“ und Samstag, den 6. Juni „Emmes Rock“. Nach den Junioren Cups finden von Montag bis Freitag jeweils von 19.15 bis 21.30 Uhr die Qualifikationsturniere zum Ursapharm Soccer Cup für Hobby- und Betriebsmannschaften (Mindestalter: 15 Jahre) statt. Qualifizieren können sich hier acht Teams fürs große Bromelain-POS Finale am Samstag, den 6. Juni ab 16.15 Uhr. Moderator an allen sechs Tagen ist wie in den letzten drei Jahren, Peter Hiery „Die Stimme“, ein Garant für gute Unterhaltung. Wer an den Junioren Cups oder am Ursapharm Soccer Cup teilnehmen möchte, sollte sich schnellstens beim Organisator unter [www.soccerxp.de](http://www.soccerxp.de) anmelden. Hier gibt es alle wichtigen Infos und Anmeldeformulare zum Runterladen.

**Anmeldeschluss: 15. Mai 2015.**

ANFRAGE

Firma: Ansprechpartner: Telefon: E-Mail: Vorbereitungsgebiet: **regional**Typ: **Ligawerbung**

Ligen / Vereine / sonst. Anmerkung:

[Was ist das?](#)

    neu anmelden?

[FAQ](#) [Impressum](#)